



COORDINADO POR LA CCS:

CyberMonday 2017 se inicia el lunes 6 de noviembre con 176 sitios participantes

- ***El CyberMonday 2017 comenzará a las 00:00 hrs. del próximo lunes 6 de noviembre y se extenderá hasta el miércoles 8. Este año el evento cuenta con la participación de 176 empresas que pondrán a disposición de los consumidores atractivas ofertas online.***
- ***Durante el evento se espera superar los US\$ 150 millones en ventas.***

A las 00:00 hrs. del lunes 6 de noviembre comenzará la séptima edición del CyberMonday, coordinado por el Comité de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

La séptima versión del evento vuelve a tener record de empresas participantes, llegando esta vez a 176 marcas agrupadas en el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, las que pondrán a disposición de los consumidores atractivas ofertas online en más de 100 mil productos.

De las tiendas confirmadas, 34 corresponden a marcas que participan por primera vez en un evento Cyber oficial. La mayor parte de los sitios corresponde al rubro Calzado y Vestuario (34 tiendas), seguidos por los sitios de Deportes y Outdoor (24), Mejoramiento del Hogar (19), Viajes y Turismo (15), Tecnología (15), Multitiendas (14), y Salud y Belleza (13).

El objetivo principal de los eventos Cyber es promover el desarrollo del comercio electrónico en el país, y así potenciar sus múltiples beneficios para consumidores y empresas, lo que se vuelve particularmente relevante en ciclos de bajo crecimiento económico como el actual.

De acuerdo a la CCS, este año se espera superar el impacto que tuvieron tanto el CyberMonday 2016 como el CyberDay de mayo pasado, que alcanzaron ventas por 126 y 145 millones de dólares, respectivamente. En ambos casos, el número de visitas a los sitios participantes superó los 45 millones. En esta ocasión se espera que las compras sobrepasen los US\$ 150 millones.

En relación a las ofertas que estarán disponibles, la CCS indicó que las empresas participantes llevan meses preparando el evento con el objetivo de asegurar el atractivo de las promociones en términos de selección de productos y servicios, precios y disponibilidad de stock.

Los consumidores podrán acceder directamente a todas las tiendas participantes a través del sitio web oficial del evento: www.cybermonday.cl



Las 176 marcas que estarán listadas en la web oficial han comprometido el cumplimiento de los estándares de buenas prácticas exigidos por la CCS para el comercio electrónico en general, y para los eventos Cyber en particular.

Buenas prácticas eventos Cyber

Al igual que en los eventos anteriores, las empresas participantes deben cumplir con las prácticas contempladas en el Código de Buenas Prácticas de la CCS para el Comercio Electrónico, las Buenas Prácticas diseñadas especialmente para eventos Cyber y las recomendaciones técnicas CCS.

Los sitios participantes han tenido que prepararse con anticipación, siguiendo los lineamientos de estos instrumentos. Estas prácticas sintetizan aspectos que un comercio debe tomar en cuenta en la fase de planificación, preparación y ejecución de un evento de estas características.

Entre otros aspectos, las empresas participantes están comprometidas a proveer a los clientes la información necesaria sobre productos, precios y stocks disponibles, así como también los términos y condiciones de las ofertas.

En general, estas prácticas exigen requisitos muy por sobre lo que contempla la legislación vigente, con el objeto de generar la mejor experiencia posible a los usuarios.

Una vez más la web oficial del evento cuenta con el soporte del partner tecnológico Exceda, especialista en mantener la seguridad, disponibilidad y performance de sitios en Internet, y que, al igual que en las últimas seis versiones de los eventos Cyber, tendrá a su cargo la misión de garantizar un sitio 100% disponible desde cualquier dispositivo conectado al evento, tal como ha ocurrido cada año.

Crecimiento del eCommerce

De acuerdo a las estimaciones de la CCS, las ventas online acumulan aproximadamente US\$ 2.900 millones al tercer trimestre de 2017, equivalente a un alza de 30% respecto a igual período del año pasado. Esta cifra, además, casi iguala al monto registrado en todo el año 2016 (poco más de US\$ 3.000 millones).

Para el cierre de 2017 la CCS proyecta ventas por al menos US\$ 3.700 millones, mientras que para 2018 se espera un crecimiento del 35% para llegar a cerca de US\$ 5.000 millones. En 2020, en tanto, las cifras superarían los US\$ 8.000 millones.

El listado completo de las empresas participantes está disponible en el sitio web oficial www.cybermonday.cl y en redes sociales, a través de la fan page <https://www.facebook.com/CyberDaysChile> y de la cuenta de twitter <https://twitter.com/CyberDaysChile> , con el hashtag oficial #CyberMondayCL

Las empresas que participan este año son:

7veinte, A3D, Acer, adidas, Aerolíneas Argentinas, Agrupémonos, Andesgear, AnkerStore, Ash, Assist Card, Atrapalo.cl, Audiomúsica, Aurus Joyería, Azaleia, Baby Deals, Baby Point, Babyinfanti, BabyTuto, Bbz Barbizon, Belsport, Bold, British Airways, Brooks Brothers, Buscalibros, Cambia tu Neumático, Cambia tu Nutrición, Canadienne, Cannon Home, Cap D'or, Carter's, Casa Amarilla, Cat, Celio, Chile Neumáticos, Cic, Cinemark, Clínica Estetika Médica, Club tu pase, Cocha, Colloky, Columbia, Compara Online, Corona, Cupoclick, Cuponatic, Dactic, Dafiti, Dc Shoes, Depto51, Descuentocity, Despegar.com, DeVitrina.cl, Dimacofi, Dimarine, Dimarsa , DJI store, Doncupon.cl, Easy, Emotions, Enersocks, Europcar, Eva Spa, Falabella, Farmacias Knop, Fashion's Park, Ferouch, Flex, Flora Center, Flores, Florsheim, Gift Card Cencosud, GigaGo, Gourmesso, Groupon, Hakahonu, Hites, Homy, HP online, Hstore, Iberia, Imagina, Impresión Arte, Intercycles, iO, JanSport, Japi Jane, Jumbo, K1.cl, Keds, Kingsons, Kipling, Kivul, Kliper, La Polar, Lahsen, Latam Airlines, Latam Pass, Latam Travel, Law, Le Ciel, Lenceria.cl, LentesPlus, Letsbonus, Linio, Lippi, Lounge, Mall Connection, Marmot, Masbaratos.cl, Mayordent, Melón, Mercado Libre, Merrell, Mi Primer Regalo, Movistar, MTC Neumáticos, Mundo Games, Natura, Nerfis, New Balance, New Man, Opaline, Oster, Palmers, Paris.cl, Patuelli, Perry Ellis, Prüne, PulpoToys, Punto mascotas, PV Dental, Pz.cl, Rebajas.cl, Rematime , Renueva tu closet, Rinnova, Ripley, Rosen, Ruta Deporte, Salcobrand, Samsonite, Saxoline, Secret, Seguros Falabella, Skechers, Sodimac, Sony, Sparta, Starsex, Súper Precio, TeTraemos, The North Face, The Tie Club, Thomson Reuters, Tienda Lego, Tienda Smart, Tiendapet.cl, Timberland , Toolmanía, Tottus, Trascenda, Travel Ace, Trial, Turismocity, Umbrale, Umix, Under Armour, Urbania, Vía Uno, Viajes Falabella, Viajobien.com, Vinos y Gourmet, ViveZana, Xtrem, Zapatos.cl y Zolkan.

