

270 mil compras por más de US\$ 40 millones en las primeras 12 horas del CyberMonday

- *Las ofertas promedian un descuento del 34%, el más alto registrado en eventos de este tipo.*

De acuerdo a estimaciones preliminares de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), durante las primeras 12 horas del CyberMonday 2018 las compras totales en los sitios participantes superaron los US\$ 40 millones, con un crecimiento real levemente superior al 10% en relación a igual evento de 2017.

El total de transacciones, en tanto, se calculan en cerca de 270 mil, superando en más de un 25% las realizadas a igual hora el año pasado.

Pese a la gran cantidad de visitas, la mayor parte de los sitios operó sin contingencias durante las horas de mayor demanda, al igual que los medios de pago, que en general no presentaron problemas.

Las visitas desde móviles superaron el 70% del total en las primeras horas, marcando un nuevo récord para los eventos Cyber. Pese a ello, la mayor parte de las compras ocurrió a través de dispositivos fijos.

En materia de precios, el monitoreo de PricingCompass arrojó preliminarmente descuentos promedio de un 34%, el mayor observado para cualquier evento de estas características para los cuales se cuenta con registros.

Al respecto, la CCS valoró el esfuerzo de los participantes por poner a disposición de los consumidores una oferta de valor atractiva, lo que a su vez es consistente con la baja tasa de reclamos que tradicionalmente se observa en el evento, inferior a un incidente cada mil compras.

El evento, organizado por el Comité de Comercio Electrónico de la CCS, se inició con cerca de 280 sitios adheridos que operan bajo las normas de autorregulación diseñadas para la jornada, y se extenderá con la mayoría de ellos hasta el miércoles 10 de octubre.